

Kartanoiden ovet aukesivat Marjutille



Marjut Jokisesta tuli sattumalta kartanomatkojen pioneeri, kun Mäntsälän kunta perusti 1990-luvun puolivälissä työryhmän matkailun kehittämiseksi.

Strateginen työ konkretisoitui matkailumarkkinointisuunnitelmaksi ja valmiiksi kartanokierrospaketeiksi.

Kun kartanokierroksia väläytettiin matkamessuilla 1998, tukkeutuivat kunnan vaihteet kiinnostuneiden soitoista. Marjutista tuli kunnan määräaikainen matkailuvirkailija, joka järjesti ryhmille kartanovierailuja. Oppaitten saamiseksi hän suunnitteli ja käynnisti opasliiton hyväksymän kurssin, josta valmistui vuonna 2000 auktorisoituja oppaita myös naapurikuntaan Pornaisiin.

- Oli ainutlaatuista päästä yleisöltä suljettuihin kartanoihin ja nähdä aitoja tiloja. Ahaa-elämys oli valtaisa, niin

selvää oli, että kartanoista tulee upea matkailutuote. Koska kunnalla ei ollut mahdollisuuksia panostaa matkailuvirkailijaan pitkällä aikajänteellä, uhkasi suuri työ ja menestyvä tuote jäädä hyödyntämättä. Vaikka en ollut koskaan ajatellut ryhtyvän yritystykseksi, päätin uskaltaa, kun projektityöni loppui.

Matkailuala oli selkeä valinta Marjutille jo 15-vuotiaana, niin kiinnostavaa oli kohdata vieraita kulttuureja ja toisaalta hauskaa ja tärkeää osata järjestää muille upeita elämyksiä ja kokemuksia. Edelleen hän ajattelee,

Laukon kartano on Marjutin uusimpia kohteita, jonka asiakkaat ottivat välittömästi omakseen.

että matkailijan kohtaaminen ystävällisesti ja ainutlaatuisen kokemuksen luominen, ovat hänen tärkeimmät ohjenuoransa.

- Tältä arvopohjalta valitsen myös yhteistyökumppanini, niin itse matkailukohteet kuin myös paikalliset oppaat, jotka ottavat matkailijani vastaan. Olen itse ollut aikoinani Helsingin matkailuopas ja tunnen ja arvostan oppaan työtä. Kun kartano- ja muut matkapakettini

"Aito miljöö sykkähdyttää aina"

suuntautuvat eri puolille maata, tarvitsen hyvän ja luotettavan yhteistyöverkoston myös oppaitten parissa. Parhaassa tapauksessa yhteistyö on molemmin puolesta ja opas vinkkaa minulle kohteista. Nykyään minulla on ehkä Suomen laajin ryhmämatkapakettitarjonta, kaikkiaan 140 pakettia.

Heti yritystoiminnan alussa alkoi uusien kohteiden etsintä ja niihin tutustuminen. Kohteista otetaan myös Marjutiin päin yhteyksiä ja toisaalta jokin kohde realisoituu asiakkaan toivomuksesta.

- Räättälöin paljon, jotta asiakas saa toiveensa täytettyä. Kartanomatkvoja järjestän laajalla alueella. Kartanoiden on oltava keskenään tarpeeksi

erilaisia ja ohjelmaan on hyvä sisältyä tasapainoisesti myös muita kohteita.

Mieleenpainuvia elämyksiä Marjutvoisilistata lukuisia, mm. Fagervikin ruukinkartanon puinaiset seppien tuvat saivat polkaisemaan jarrun pohjaan.

- Museoviraston hallussa on useita kohteita, jotka eivät ole kovin tunnettuja. Minua sykkähdyttää aina miljöön autenttisuus, niissä näkyvät ihmiselämän jäljet. Eräänä kohokohtana on mieleeni jäänyt

tutustumisvierailuni Brinkhallin kartanossa. Hovimäki-sarjan seuraajana oli huikeaa astella "tutuissa" saleissa. Yksin kävelin huoneesta toiseen ja vaikka elokuvarekvisiittiä olikin poissa, elin itse vahvasti sarjan tapahtumia ja henkilöitä. Mäntässä en voi olla ihailematta patruunoiden vahvaa elämäntyötä. Herttoniemen kartanossa elämyksellistä oli kartanorakennus ja sen puisto heinäkuuissa auringon paisteessa. Samanlaista aitoutta ja historian havinaa voi toisaalta kokea yhtä hyvin Luostarinmäellä Turussa käsityöläispäivien aikaan tai Tammisaaren porvaristalomuseossa vieraillessa.

