

RYMYssä ryhmämatkatuotteet saivat kasvot

Internetin huikeasta tietomäärästä huolimatta kasvokkain kohtaamisilla on kysyntää. Sen osoitti lokakuussa St.Peterlinella järjestetyt kotimaan ryhmämyyntipäivät, RYMY.

TEKSTI JA KUVAT SAARA REMES

Kaikkiaan 30 myyjää esitteli bussiryhmille soveltuvia kotimaan kohteita. Jokaisen myyjän oli pystyttävä 20 minuutin aikaraamin puitteissa kertomaan kaikki kiinnostava myyntipöydän ääreen istahtaneelle potentiaaliselle ostajalle. Samassa ajassa bussiyrittäjien oli selvitettävä kohteen kiinnostavuus ryhmämatkoja ajatellen. RYMYn toteutuksesta vastasi Suomen Matkailumarkkinointi Oy.

6700 SAARTA JA ELÄMYKSIÄ

Saarivaltakunnassa on jotain maagista. Sinne matkustaessaan on kuin siirtyisi toiseen maailmaan. Saariston luonto kukoistaa villinä ja koskemattomana.

Mm. näillä sanoilla kuvataan esitteessä Ahvenanmaata. Sen kerrotaan olevan aurinkoinen, demilitarisoitu, historiallinen, rikas kulttuuriltaan, itsehallittu ja kaunis.

Bussiyrittäjien kiinnostus Ahvenanmaata kohtaan on kasvanut muulloinkin kuin kesäaikaan. Paketoimme matkapaketin ryhmille matkoineen ja oheishjelmineen. Meri ja merellinen kulttuuriperinne, luonnon kauneus, historia ja ruokakulttuuri ovat keskeisiä Ahvenanmaan vetovoimatekijöitä, **Niko Micklin** sanoo.

Niko Micklin markkinoi Ahvenanmaata edustaen Ålandhotelsia. Se koostuu kolmesta hotellista sekä ravintolasta vastaten yli kolmasosasta Maarianhaminan hotellikapasiteetista. www.alandhotels.fi.

UUSIA IDEOITA PÄIVÄMATKOIHIN

Petteri ja Kaisa Eteläpää Savitaipaleelta kiersivät ahkerasti workshopin myyntipöydät.

– Löysimme uusia kohteita ja ideoi-



► Jyrijaakko Ritamies kertoi Oulusta workshopiin osallistuneelle Mari Alamäelle, että bussiryhmille on Lahden MM-kisoihin räätälöityjä paketteja.



◀ Bussiyrittäjien kiinnostus Ahvenanmaata kohtaan on kasvanut, sanoi Ålandshotelsin Niko Micklin Esko Aholle.

ta ryhmämatkatuotteiksi, molemmat vaikuuttivat.

Oravaisten Liikenteen **Niklas Iso-aho** on jo useamman kerran ollut mukana RYMYssä.

– Vaikka myyjät ja kohteetkin ovat osittain tuttuja, löytyy aina myös uutta ja mielenkiintoista. RYMYn hyvänä puoleena on se, että samassa tilaisuudessa ja lyhyessä ajassa hahmottaa bussiryhmille soveltuvia käyntikohteita ja kohtaa kasvotusten näiden kohteiden palvelutarjoajia.

Marjut Jokinen Kartanomatkoista tekee yhteistyötä useiden bussiyrittäjien kanssa. Hän oli tullut RYMYyn hakemaan ja saamaan tietoa erilaisista ryhmämatkoista. Kartanomatkojen tuotannossa ovat mm. kartano- ja kulttuurikerrokset, puutarha- ja muut mukavat matkat.

KAIKKI TULEE LAHTEN - LAHTI 2017!

Tällaisella sloganilla myydään parhaillaan Lahtea, jossa 12 päivän ajan helmi-maaliskuussa 2017 vietetään MM-hiihtoja aidossa Salppurin hengessä. Kisoihin on tulossa 700 urheilijaa 60 eri maasta.

Jyrijaakko Ritamies kertoi lippukauppan käyneen ja käyvän hyvin vilkkaana. Bussiryhmille on räätälöity joustavia lippupaketteja kisoihin.

– Hiihdon juhlan lisäksi Lahden MM-kisat, www.lahti2017.fi, tarjoavat myös muita tapahtumia. Ohjelmaa on jokaiseen makuun aina Röllin Talvimaasta Heurekaan taidesirkukseen, Antti Tuiskun ja muiden huippuartistien konserteista Seinäjoen Tangomarkkinoiden monotangoihin ja juhla-ilotulituksiin, Jyrijaakko Ritamies kuvasi.

LEIRIKOULUT KESKELLÄ LUONTOA

Kuhmon ehkä tunnetuin ”brändi” on jokavuotinen Kamarimusiikki-festivaali heinäkuussa. Vuonna 2017 festivaali järjestetään 48. kerran. Kuhmosta on kasvanut yli 46 vuodessa yksi maailman merkittävimmistä kamarimusiikkijuhlilla.

– Kuhmo on kamarimusiikkia, mutta myös paljon muuta, sanoo Kamarimusiikin toiminnanjohtaja **Sari Rusanen**.

Wild Taigaa edustaneen **Virpi Keräsen** mukaan leirikoulu alueella ovat tul-

leet hyvin suosituksi. Viikon leirikoulussa päästään sukeltamaan Kainuun monipuoliseen luontoon monella tapaa. Mahdollisuus on myös kalastukseen, melontaan ja soutamiseen.

Ryhmille on paketoitu mm. Kulttuurihortoailua, Kiireettömyyttä kelomiljöössä, Suoretkiä. Sotahistoriaa ja Hiljaisen kansan kuiskeita, www.wildtaiga.fi.

SUOMI 100 NÄKY NAANTALISSA

Itsenäisyyden juhluvuoden kunniak-



◀ Marjut Jokinen Kartanomatkoista oli tullut RYMYyn hakemaan uusia matkoja kohteita ryhmille.



◀ Maarit Enberg, Visit Vantaa, kuvasi Matti Lehdelle (vas) ja Niklas Iso-aholle mahdollisuudesta tutustua Fazeriin uudella hausalla tavalla sekä Tiedekeskus Heurekaan ja Ilmailumuseon tarjonnasta ja palveluista.

► Petteri ja Kaisa Eteläpää Savitaipaleelta kiersivät ahkerasti workshopin myyntipöydät ja kertoivat löytäneensä uusia ideoita ryhmämatkatuotteiksi.

